

DAFTAR PUSTAKA

- APJII (2024) APJII Jumlah Penggunaan Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang February 07, 2024
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- BPS. (2024). *Kota Makassar dalam angka*. Makassar: Badan Pusat Statistik Makassar.
- Buente, W., & Robbin, A. (2008). Trends in internet information behavior. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*.
- Fitriyah, L., & Jauhar, M. (2014). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Gowthami, & Kumar, V. (2016). Impact of smartphone: A pilot on positive and negative effects. *Internasional Journal of scientific Engineering and Applied Science*.
- Griffiths. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance*, 191-197.
- Habibiy, W. N. (2017). *Statistika pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hutnoleonita, P. N., Kusumastuti, S. Y., Hijrah, M., Kawuwung, W. B., Raya, R., & Zilrahmi, P. A. (2023). *Buku ajar metode statistika*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Latief, N. S., & Retnowati, E. (2018). Kesepian dan harga diri sebagai prediksi kecanduan internet pada remaja. *Jurnal Ecopsy*.
- Latief, N. S., & Retnowati, E. (2018). Kesepian dan harga diri sebagai prediksi kecanduan internet pada remaja. *Jurnal Escopy*.
- Montag, C., & Reuter, M. (2015). *Internet addiction*. Londo: Springer Internasional Publishing.
- Nurbaiti. (2022). *Adiksi internet*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Periantalo. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.

- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Saifuddin, A. (2023). *Psikologi siber*. Jakarta: Kencana.
- Soetjipto, H. P. (2005). Pengujian validitas konstruk kriteria kecanduan internet. *Jurnal Psikologi*.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparmin, S. (2019). *Komunikasi bisnis*. Medan: CV. Manhaji.
- Suryaningsih, Fakhri, N., & Ridfah, A. (2021). Shyness dan kecanduan internet pada mahasiswa . *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*.
- Wiarso, G. (2022). *Memhami pribadi remaja*. Guepedia.
- Young, K. S. (2017). *Internet addiction test*. America.