

SKRIPSI
**HUBUNGAN ANTARA *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN
CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA
MAKASSAR**



GABRIELLA ANGELLINA SALIM
2071006

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR
MAKASSAR
2025

**HUBUNGAN ANTARA *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN
CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA
MAKASSAR**



Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar Sebagai
Persyaratan Memeroleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

GABRIELLA ANGELLINA SALIM

2071006

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR
MAKASSAR**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTAR *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN *CELEBRITY WORSHIP*
PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA MAKASSAR**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya
Makassar
Sebagai Persyaratan Memeroleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)

GABRIELLA ANGELLINA SALIM

2071006

Makassar, 26 Mei 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Fr. Blasius Perang, CMM., SS., Ma.Psy

NIDN: 0923068104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Atma Jaya Makassar



Meidy Marsella Pangliewai, S.Psi., M.Psi., Psikolog



UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR
FAKULTAS PSIKOLOGI
Kampus Tanjung Bunga Jl. Tanjung Alang No. 23
Telp. (0411) 871038, Fax. (0411) 870294 Makassar 90224

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

**HUBUNGAN ANTARA *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN
CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR K-POP DI KOTA
MAKASSAR**

GABRIELLA ANGELLINA SALIM
2071006

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Pada hari Rabu, 11 Juni 2025 dengan susunan Dewan Penguji sebagai berikut:

Ketua

Heni Gerda Pesau, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN.0905038902

Anggota Penguji

Diah Sastaviana, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0930128905

Pembimbing Skripsi

Fr. Blasius Perang, CMM., SS., Ma.Psy
NIDN. 0923068104

()
()
()


Makassar, 30 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Meidy Marsella Langiewai, S. Psi., M. Psi., Psikolog
NIDN. 0920038801

	UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR	Telp +62-411-871038/871733 Fax +62-411-870294 Email: uajm@uajm.ac.id Jl. Tanjung Alang No. 32 Makassar 90224 Sulawesi Selatan Indonesia
--	---	--

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gabriella Angellina Salim

Nomor Pokok : 2071006

Judul Tugas Akhir : Hubungan Antara Subjective Well-Being dengan
Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Di Kota
Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini telah melalui test plagiat (Turnitin) dengan batas toleransi (similaritas) sebesar 30% (tiga puluh persen).
2. Isi dalam skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri, murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim di Universitas Atma Jaya Makassar maupun di perguruan tinggi lainnya.
3. Dalam skripsi tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan (termasuk dari buku, artikel, jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya) kecuali secara tertulis telah direferensikan dalam naskah baik dan benar menurut kaidah akademik dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Makassar, 07 Juli 2025

Yang memberikan pernyataan,




Gabriella Angellina Salim

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gabriella Angellina Salim

Nomor Pokok : 2071006

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UAJM Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Hubungan Antara *Subjective Well-Being* Dengan *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop Di Kota Makassar

Beserta perangkat yang diperlukan.

Adanya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Atma Jaya Makassar berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelola dalam bentuk perangkat data, mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Atma Jaya Makassar, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Makassar, Sulawesi Selatan

Pada Tanggal 11 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Gabriella Angellina Salim

HALAMAN MOTTO

“It’s okay to fall down, to get hurt. All you have to do is get back and keep running”
-BTS-

“It’s alright even if you don’t have a dream. It’s possible not to have one. Just be happy”
-Min Yoongi-

“Yeah, the past was honestly the best, but my best is what comes next”
-BTS-

“Future Gonna Be Okay”
-Agust D (D-Day)-

*“Maybe I made a mistake yesterday, but yesterday me is still me. I am who I am today, with all my faults.
Tommorow I might be a tiny bit wiser, and that would be me too.
These faults and mistakes are what I am, making up the brightest stars in the constellation of my life.
I have come to love myself for who I was, who I am and who I hope to become”.*
-Kim Namjoon-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orangtua, saudara, orang terdekat, dosen pembimbing saya, dan terkhusus kepada diri saya sendiri karena telah berhasil melewati segala hal termasuk *up and down* sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih karunia dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan antara *Subjective Well Being* dengan *Celebrity Worship* pada Dewasa Awal Penggemar *K-Pop* di Kota Makassar” dengan baik. Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Universitas Atma Jaya Makassar.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang terlibat dan membantu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak limpah terima kasih kepada berbagai pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yakni :

1. Ibu Meidy Marsella L. Panglewai, S.Psi., M.Psi., Psikologi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar, atas dukungan dan bantuannya selama proses perkuliahan;
2. Ibu Heni Gerda Pesau, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar, atas dukungan dan bantuannya selama proses perkuliahan;
3. Fr. Blasius Perang, CMM., SS., Ma.Psy, selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan *Professional Judgement*, atas bantuan, arahan, dukung sekaligus semangat yang terus diberikan selama proses pengerjaan skripsi;
4. Ibu Diah Sastaviana, S.Psi., M.Psi, Psikolog selaku Dosen Penasehat Akademik Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar yang telah memberikan

dukungan, arahan, pembelajaran serta keseluruhan kebaikan yang telah ibu berikan selama proses perkuliahan;

5. Ibu Ria Sakina Waji, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Biro Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar, atas arahan dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi;
6. Bapak Alexander Indrakusuma Linggi, S.E., S.Psi., M. Psi., Psikolog, selaku Dosen Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar dan *Professional Judgment* yang telah memberikan dukungan, arahan, dan pembelajaran selama proses perkuliahan;
7. Bapak M. Reza Firmansyah, S.Psi., M.A., selaku Dosen Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar, atas dukungan, arahan, dan pembelajaran selama proses perkuliahan;
8. Kakak Debi Sampe Liku, S.Ak, selaku Staff Administrasi Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Makassar, atas dukungan dan bantuannya selama proses perkuliahan dan selama proses penyusunan skripsi;
9. Bapak Hendri Salim dan Ibu Indriani Witjahyo, selaku orangtua penulis, atas dukungan, bantuan, arahan, dan semangat yang terus diberikan selama proses perkuliahan;
10. Mariana Salim, selaku saudari penulis, atas semangat dan dukungan yang diberikan selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi;
11. Clarissa Liaupati, S.Psi, Pricilia Syanne Gosal, S.Psi, dan semua teman-teman Angkatan 2020 (FLOURISHINGVI) Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya

Makassar yang telah memberi dukungan, bantuan dan telah berjuang selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi;

12. Jung, Step, Aci, Pitha, Gege, Lut, Gaby.C, Tassa, dan Cite (FOURSIX), selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi;
13. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jeong Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jeongguk (BTS), atas motivasi, musik, dan hiburan yang telah diberikan selama proses perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi ini;
14. Para Penggemar K-Pop (K-Popers) dari semua Fandom yang telah bersedia secara sukarela menjadi responden dalam penelitian ini dan seluruh pihak terkait yang telah mendukung dan tidak dapat disebutkan satu persatu;
15. Pihak lain yang telah secara tidak langsung terlibat dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai kesalahan dan masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi ke depannya dan juga bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan.

Makassar, 06 November 2024

Penulis



Gabriella Angellina Salim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Variabel Terikat	15
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	15
2. Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	16
3. Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i>	17
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	17
B. <i>Subjective Well-Being</i>	19
1. Pengertian <i>Subjective Well-Being</i>	19
2. Aspek <i>Subjective Well-Being</i>	19
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	21
4. Dampak <i>Subjective Well Being</i>	22
C. Dewasa awal.....	23
E. Hubungan Antara <i>Subjective Well-Being</i> degan <i>Celebrity-Worship</i> Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop Di Kota Makassar	24
F. Kerangka Berpikir.....	26
G. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian	28
B. Definisi Operasional variabel penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel penelitian	30
1. Populasi	30

2. Sampel	31
3. Teknik pengumpulan data	31
4. Validitas, Daya Diskriminasi Aitem dan Reliabilitas	34
5. Teknik analisis data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	44
B. Hasil Penelitian	45
C. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	67
CURRICULUM VITAE	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	26
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Uji Coba Skala <i>Subjective Well-Being</i>	32
Tabel 2 Blueprint Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	33
Tabel 3 Nilai Rata-Rata Aiken's V Skala <i>Subjective Well-Being</i>	35
Tabel 3 Nilai Rata-Rata Aiken's V Skala <i>Celebrity Worship</i>	35
Tabel 4 Blueprint Uji Coba Skala <i>Subjective Well-Being</i>	36
Tabel 5 Blueprint Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	36
Tabel 6 Blueprint Skala Penelitian <i>Subjective Well-Being</i>	38
Tabel 7 Blueprint Skala <i>Celebrity Worship</i>	39
Tabel 8 Reliabilitas Uji Coba Skala <i>Subjective Well-Being</i>	40
Tabel 9 Reliabilitas Data Penelitian Skala <i>Subjective Well-Being</i>	41
Tabel 10 Reliabilitas Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 11 Reliabilitas Data Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 12 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	43
Tabel 13 Kategorisasi Usia Subjek.....	44
Tabel 14 Kategorisasi Jenis Kelamin.....	46
Tabel 15 Kategorisasi Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 16 Kategorisasi Kesibukan Subjek.....	47
Tabel 17 Deskriptif Data Penelitian Skala <i>Subjective Well-Being</i>	47
Tabel 18 Kategorisasi Data Penelitian Skala <i>Subjective Well-Being</i>	48
Tabel 19 Deskriptif Data Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	48
Tabel 20 Kategorisasi Data Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	48
Tabel 21 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 22 Hasil Uji Linearitas.....	49
Tabel 23 Hasil Uji Hipotesis.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Awal.....	64
Lampiran 2 <i>Professional Judgment</i>	67
Lampiran 3 Hasil Uji Aikens'S V.....	97
Lampiran 4 Uji Coba Skala.....	100
Lampiran 5 Data Penelitian.....	112

Hubungan antara *Subjective Well-Being* dengan *Celebrity Worship* pada
Penggemar K-Pop Di Kota Makassar

Gabriella Angellina Salim

2071006

ABSTRAK

Intensitas pemujaan idola saat ini makin marak terjadi dimana saja termasuk di Kota Makassar. Pemujaan idola (*celebrity worship*) merupakan sebuah perilaku yang esktrrem atau abnormal yang ditunjukkan melalui pemujaan berlebihan terhadap selebriti atau idola favorit, yang disertai dengan kecendrungan obsesif. *Celebrity Worship* dapat dilakukan oleh siapa saja dari berbagai kalangan usia termasuk dewasa awal. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *celebrity worship* merupakan rendahnya *subjective well-being* individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *subjective well-being* dengan *celebrity worship* pada dewasa awal penggemar K-Pop di Kota Makassar. Penelitian ini dilakukan pada 120 orang dewasa awal berusia 20-30 tahun di Kota Makassar yang merupakan penggemar K-Pop. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data *pearson product moment*. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0,538 yang berarti semakin tinggi *subjective well-being*, maka semakin rendah *celebrity worship*. Begitupun sebaliknya. Semakin rendahnya *subjective well-being*, maka, akan semakin tinggi *celebrity worship*.

Kata Kunci : *Subjective Well-Being*, *Celebrity Worship*, dewasa awal, penggemar *K-Pop*.

The Relationship between Subjective Well-Being and Celebrity Worship among K-Pop Fans in the City of Makassar

Gabriella Angellina Salim

2071006

ABSTRACT

The intensity of idol worship, or celebrity worship, is becoming increasingly widespread across various regions, including Makassar City. Celebrity worship is an extreme or abnormal behavior characterized by excessive adulation of a celebrity or favorite idol, often accompanied by obsessive tendencies. This behavior can occur across all age groups, including emerging adults. One factor believed to influence celebrity worship is an individual's low subjective well-being. This study aims to examine the relationship between subjective well-being and celebrity worship among emerging adult K-Pop fans in Makassar City. This research is a quantitative research using the Pearson product moment data analysis technique. Result revealed a significant negative correlation between subjective well-being and celebrity worship ($r=-0,538$, $p=0,000<0,005$). This indicates that higher levels of subjective well-being are associated with lower levels of celebrity worship, and vice versa.

Keywords : Subjective well-being, celebrity worship, emerging adult, K-Pop fans.