

DAFTAR PUSTAKA

- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Anjani, R. B. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. In *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Aziz, A. (2010). Manajemen Investasi Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Azjen. (1980). *The Theory of Reasoned Action*. Yogyakarta: Andi
- Darmawan, A., & Julian Japar. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 10(2), 71–76.
- Dina Anggraeni Susesti, F. H. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(02), 1–10. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. 2005. Analisis Investasi. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- Hoyer, Wayne D. dan MacInnis, Deborah J. 2010. Consumer Behavior. South-Western. Cengage Learning. https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/padg_211819.a_spx diakses pada 5 maret 2020.
- Kinanti, F., & Baridwan, Z. (2013). Analisis Determinan Sistem Informasi E-ticketing; Pendekatan. Malang: Universitas Brawijaya
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No.1

- Marban, M. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE Mikroskil). *Universitas Sumatera Utara*, 1–13
- Merawati, L. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No.2.
- Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 55. <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.55-67>
- Ovami, D. C., Tiara, S., & Chairani, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Dalam Pasar Modal Syariah. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 3(1), 314–317.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. . *Jurnal Profita Edisi 1*.
- Ramadhani, N. A. (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspektasi Return dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Profita (Kajian Ilmu Akuntansi)*, 8(8), 1–14.
- Romadhona, P. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko , Pengetahuan , Dan Motivasi Terhadap Minat. *JKA : Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(3), 219–228.
- Setiawan, E. (2014). Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Pembelian Konsumen. In *Maulana Malik Ibrahim State Islamic University*.
- Situmorang, M., Andreas, & Riska., N. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variable Moderat. *JOM FEKON Vol.1 No2 Oktober 2014*.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal , Persepsi Risiko Investasi , Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70–89.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantatif*. Bandung.
- Suhir dkk. 2014. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan pembelian Secara Online (Survei Terhadap pengguna Situs Website www.kaskus.co.id)"

- Suhir M, Imam Suyadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online (survei terhadap pengguna situs website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.8. No.1. Februari 2014.
- Suryahadi, Akhmad. 2020. Jumlah Investor di Pasar Modal Indonesia masih sedikit, ini penyebabnya. <https://investasi.kontan.co.id/news/jumlah-investor-di-pasar-modalindonesia-masih-sedikit-ini-penyebabnya>. (diakses tanggal 5 mei 2023).
- Suryani, Tatik (2012). *PERILAKU KONSUMEN: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, Hasan, Ahmad. et al. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. Makassar: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi. ISBN: 978-602- 60061-2-7.
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Timothius, & Widanaputra. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 16
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal AkuntansiMaranatha*, 12(1), 13-22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Winantyo, Aloysius G.H.. 2017. “Pengaruh Modal Minimal investasi, Pengetahuan Investasi, dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa”.
- Wulandari dan Iramani. 2014. “Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi”. *Journal of Business and Banking*. Volume 4, Nomor 1. Mei 2014. ISSN 2088-7841. STIE Perbanas Surabaya.