

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, M., & Puji, W. (2021). Pengaruh *Green Accounting* dan *CSR Disclosure* terhadap Profitabilitas. *Jurnal JUDIKA*, 1 (1): 29-30.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Financial Distress terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 1–10.
- Ardiyani, Y., & Rachmawati, E. (2022). Pengaruh *CSR Disclosure*, Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(1), 50–63.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). *Manajemen Keuangan: Teori & Praktik*, edisi 15. Cengage Learning.
- Bungsu, G. F., Mar'ati, F. S., & Puspita, M. E. (2023). Pengaruh CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 49–61.
- Cahyaningtias, F., Khasanah, U., & Yuniati, T. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Pusat Publikasi Ilmu Manajemen, 3(2), 1–15.
- Connelly, B. L., Certo, S.T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Teori sinyal: Tinjauan dan penilaian. *Jurnal Manajemen*, 37 (1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dahli, L., dan Siregar, V., S. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Dwiastuti, R., & Dillak, V. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 21–30
- Dwiastuti, R., & Dillak, V. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 21–30.
- Effendi, M., & Ulhaq, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(2), 11–20.
- Firman, A., Rahman, T., & Sari, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 112-124.
- Firman, F., Magdalena, A., & Munandar, A. (2021). Pengaruh Tingkat Utang, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas. *Jurnal Inovasi*, 8(2), 39728.

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (2010). *Accounting, Auditing and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. London: Prentice Hall.
- Hermanto, H., & Dewinta, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi Perusahaan, Likuiditas, Kekuatan Pasar, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 3060.
- Hermanto, R., & Dewinta, I. (2022). Ukuran Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Profitabilitas pada Subsektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 33-47.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bima Sarana Informatika*, 19(2), 191-198.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Melakukan Kebaikan Sebaik-baiknya bagi Perusahaan dan Tujuan Anda*. Wiley.
- Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2003). Kesengsaraan mencintai perusahaan: Memikirkan kembali inisiatif sosial oleh bisnis. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 48 (2), 268–305. <https://doi.org/10.2307/3556659>
- Mawaddah, T., & Nurwulandarim, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Papatung*, 2(3), 233–237.
- Miswanto, Abdullah, Y. R., Suparti, S. (2016). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2017, Hal. 119 -135.
- Natanael, A., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 27(3), 211-225.
- Natanael, N., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh NIM, BOPO, CAR dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 105–123.

- Nugraha, B. A., & Riharjo, I. B. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(12), 1–24.
- Pangestu, J. C., Setiawan, T., & Kurniawan, S. (2023). Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Basic Materials BEI 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 51–59.
- Pangestu, Y., Utami, D., & Hidayat, A. (2023). *Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 45-57.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan.
- Prasetyo, S. D., & Nani, D., A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perkebunan sub sektor sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151
- Pratama, A. (2023). Pengaruh CSR terhadap kinerja Keuangan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Akuntansi Prima*. 5(1),61-72
- Pratiwi, A., & Nurulrahmatia, N. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Owner: Riset dan Jurnal Manajemen*, Vol. 4(1): 13–23.
- Purwatiningsih, S. N. E. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(2), 1–15
- Rosdwianti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomika* 45, 10(2), 595–612.
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2021). Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 139–164.
- Sari, D. R., Luayyi, S., & Srikalimah, S. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Musyteri: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(7), 101–110.
- Sari, M., & Chalil, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Retailing yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2022. *EKOMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4(1), 506–514.
- Sembiring, E., R. (2005) Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris PadaPerusahaan Yang Tercatat di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi VIII* :15-16

- Senakota, P. (2022). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada PT Bank Central Asia Tbk. *Dalam Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi (SENAKOTA)*, Vol. 2 (2022), 1–10. Universitas Nusa Putra.
- Situmorang, G. M., & Setyawan, I. R. (2024). Pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(3), 645–656.
- Solikhah, I. (2022). *Corporate Social Responsibility* dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(2), 101-115.
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumbayak, J. R. I., & Hapsari, D. W. (2018). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan di Subsektor Perkebunan.
- Susanti, M. D., & Pratama, M. Y. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 379–390.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Utama, M. (2019). *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan Pengaruhnya terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(1), 59-72.
- Verado, S., & Kurniawati, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Risiko Sistematis terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 106–121.
- Wulandari, N. (2019). Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 134-148.
- Wulandari, S. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), 1–14.

- Yuliana, D., & Putra, R. E. (2021). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 10(3), 647–660.
- Yuvianita, A., Rachmawati, S., & Fitria, D. (2022). Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap Profitabilitas dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(3), 221-235.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 2(2), 138–150.
- Zuhriah, M., & Maharani, N. K. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 15(1), 1–15.
- Zuhriah, M., & Maharani, N. K. (2022) dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 16: 705.