

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi



Oleh:

Milka Yanti Ria

21 13 069

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ATMA JAYA
MAKASSAR
2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi



Oleh:

Milka Yanti Ria

21 13 069

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Kunradus Kampô, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CSP.
Tanggal: 03 Juli 2025

Dosen Pembimbing II



Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.
Tanggal: 01 Juli 2025

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Disusun dan diajukan oleh:

Milka Yanti Ria

NIM : 21 13 069
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN : AKUNTANSI
**KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN DAN AKUNTANSI
KEBERLANJUTAN**

Makassar, 26 Juni 2025


Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Kunradus Kampo, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CSP.

Tanggal: 03 Juli 2025


Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.

Tanggal: 01 Juli 2025


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.

Tanggal: 01 Juli 2025


Dr. Paulus Tangke, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA., CSP.

Tanggal: 03 Juli 2025

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Milka Yanti Ria

21 13 069

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 26 juni 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Kunradus Kampo, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CSP.

Tanggal: 03 Juli 2025

Dosen Pembimbing II



Dr. Marsellinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.

Tanggal: 01 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Marsellinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.

Tanggal: 01 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Paulus Tangke, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA., CSP.

Tanggal: 03 Juli 2025



UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
STATUS TERAKREDITASI




Kampus Tanjung Bunga Jl. Tanjung Alang No.23
Telp. (0411) 871038/871733 Fax. (0411) 870294 Makassar 90224
Website: <http://www.fe.uajm.ac.id> Email: akuntansi@fe.uajm.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Penulisan skripsi dari mahasiswa Milka Yanti Ria dengan Nomor Induk Mahasiswa 2113069 dengan judul: PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN telah dipertahankan di depan Tim Penguji yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UAJM
Jl. Tanjung Alang No. 23 Makassar


Susunan Tim Penguji sebagai berikut:

Ketua	Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA.	
Sekretaris	Dr. Paulus Tangke, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA., CSP.	
Anggota	Dr. Ana Mardiana, S.Pd., M.Si.	

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Atma Jaya Makassar



Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA

	UNIVERSITAS ATMA JAYA MAKASSAR	Telp. +62-411-871038 / 871733 Fax. +62-411-870294 Email: uajm@uajm.ac.id JL. Tanjung Alang No. 23 Makassar 90224 Sulawesi Selatan INDONESIA
---	---	---

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Milka Yanti Ria
 NIM : 21 13 069
 Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri, murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing, dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Atma Jaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain dan lainnya), kecuali secara tertulis telah dipustakakan dalam naskah dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Makassar, 26 Juni 2025

Yang memberi pernyataan


Milka Yanti Ria

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Milka Yanti Ria

NIM : 21 13 069

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Atma Jaya Makassar Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Atma Jaya Makassar berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Atma Jaya Makassar, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 26 Juni 2025

Yang memberi pernyataan

A 1000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature and the name Milka Yanti Ria. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '6573AAMX383763918'. The signature is written in black ink over the stamp.

Milka Yanti Ria

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

AMSAL 16:3

“Libatkan Tuhan dalam setiap urusanmu, maka yang tanpa mustahil pun bisa terwujud’

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Tuhan Yesus

Kedua Orang Tuaku

Adik-adikku

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, terima kasih untuk Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan hikmat yang Dia berikan selama penelitian dan penyusunan skripsi penulis yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** sehingga penulis dapat menyelesaikan studi pada jenjang Strata satu, Jurusan akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univeristas Atma Jaya Makassar dengan baik.

Meskipun banyak tantangan yang penulis lalui dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tetapi berkat dukungan doa dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Olehnya karenanya, pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus kristus yang telah memungkinkan segalanya berjalan dan terselesaikan dengan baik
2. Orang tua tercinta Bapak kendeK Posi' dan Ibu Maria Minggu yang selalu setia memberikan dukungan dan nasihat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktunya. Terima kasih banyak telah memberikan kepercayaan untuk merantau dan berpisah jauh dengan kedua orang tua yang tercinta. Terima kasih setiap dukungan doa, pengorbanan, kasih, dan motivasi baik dari segi materi maupun dari segi finansial.
3. Adik-adik peneliti Londong Hari, Rita Ria dan Julgran Patawa yang telah mendukung dan memberikan semangat serta doa untuk penulis.
4. Bapak Nikolaus Andiang, Christovan Bangnga Roge dan Juventy Andiang yang menjadi keluarga terdekat penulis di Makassar. Terima kasih untuk setiap

doa, dukungan dan motivasi yang tiada hentinya. Terima kasih sudah menjadi keluarga bagi penulis di perantauan.

5. Dr. Marselinus Asri, S.E., M.Si., Ak., CA., CPITA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan pembimbing kedua saya yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan dan petunjuk kepada penulis. Semoga Tuhan selalu melimpahkan anugerah dan kesehatan.
6. Dr. Paulus Tangke, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA., CSP selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan selalu melimpahkan anugerah dan kesehatan.
7. Kunradus Kampo S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CSP. Selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, dan arahan selama pembuatan skripsi ini. Semoga Tuhan selalu melimpahkan anugerah dan kesehatan.
8. Keluarga yang telah mendukung peneliti selama pembuatan skripsi.
9. Teman-teman senior yang selalu membantu memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi
10. Teman-teman seperjuangan Chelsy dan Meli yang selalu memberikan perhatian, dukungan, motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi
11. Sahabat-sahabat Reni, Vanessa, Eyur yang memberikan dukungan kepada peneliti.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikut membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang

membangun sangat diharapkan dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap yang membacanya.

Makassar, 26 Juni 2025

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Milka Yanti Ria', written in a cursive style.

Milka Yanti Ria

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menginvestigasi pengaruh profitabilitas, *corporate social responsibility* (CSR) dan ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan teori sinyal dan teori *stakeholder*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor pertambangan dan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Jumlah sampel sebanyak 46 data perusahaan selama 3 tahun, yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Kata-kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Corporate social responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the effect of profitability, corporate social responsibility (CSR) and company size on firm value. This study uses signal theory and stakeholder theory. The population in this study were mining and industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2023. The number of samples was 46 company data for 3 years, which were selected using the purposive sampling method. The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value, Corporate social responsibility (CSR) has a positive and significant effect on firm value. However, firm size has a negative and significant influence on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Corporate social responsibility (CSR),*

firm Size

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJIAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2.1 Bagi Perusahaan.....	8
1.4.2.2 Bagi Investor.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Telaah Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 Profitabilitas.....	12
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Penelitian terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Teoritis	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate social responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Sumber Data	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.5.1 Nilai Perusahaan.....	28
3.5.2 Profitabilitas.....	28

3.5.3 <i>Corporate social responsibility (CSR)</i>	29
3.5.4 Ukuran Perusahaan	28
3.6 Teknik Analisis	29
3.6.1 Analisis Deskriptif	30
3.6.2 Uji Normalitas Data	30
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	31
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	31
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)	31
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.2.3 Uji Simultan (Uji F)	43
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.2.5 Uji Parsial (Uji t)	45
4.3 Pembahasan	46
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate social responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	48

4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi	53
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	53
5.2.2 Implikasi Praktis	54
5.3 Keterbatasan	55
5.4 Rekomendasi Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	61
<i>CURRICULUM VITAE</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Teoritis	21

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1 Hasil Uji Normalitas.....	31
3. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
3. 3 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
3. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
4. 1 Ringkasan penelitian sampel.....	38
4. 2 Statistik Deskriptif.....	39
4. 3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	42
4. 4 Hasil Uji Simultan.....	43
4. 5 Hasil Koefisien Determinasi.....	44
4. 6 Hasil Uji Parsial (Uji t)	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 GRI <i>Standard Index</i>	62
2 <i>Corporate Image Index Framework</i>	67
3 Tabulasi Data Perusahaan.....	68
4 Hasil Uji Normalitas.....	70
5 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
7 Statistik Deskriptif.....	71
8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
9 Hasil Uji Simultan	72
10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	73
11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	74