

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46-55.
- Angraini, B. A. B. (2023). Pengaruh *Corporate social responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823-1830.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128.
- Augustin, P., & Tédongap, R. (2016). Real economic shocks and sovereign credit risk. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 51(2), 541-587.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *An Overview of Financial Management. Fundamentals of Financial Management.*
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 71-81.
- Chumaidah, P., & Patuh, M. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1-16.
- Damayanti, N. (2024). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Delfi Limited.
- Daromes, F. E., & Gunawan, S. R. (2020). Joint impact of philanthropy and corporate reputation on firm value. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 12(1), 1-13.
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531-534.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah manajemen dan bisnis*, 7(1), 1-12.
- Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2002). *Stakeholder theory: A libertarian defense.* *Business ethics quarterly*, 12(3), 331-349.
- Gherghina, S. C., & Vintila, G. (2016). Exploring the impact of *corporate social responsibility (CSR)* policies on firm value: The case of listed companies in Romania. *Economics & Sociology*, 9(1), 23.

- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Trust*, 5(2).
- Herawaty, V. (2008). Peran praktek corporate governance sebagai moderating variable dari pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 10(2), 97-108.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal siasat bisnis*, 16(2).
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Husna, N. M., & Henny, D. (2024). *Corporate social responsibility (CSR)*, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energy: Moderasi Oleh Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 865-874.
- Istia'adah, U. (2015). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 57-72.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37-49.
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh *Corporate social responsibility (CSR)* (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 17-25.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Nagayu, E. C., & Mujiyati, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 428-437.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh *corporate social responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1).

- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Onasis, K., & Robin, R. (2016). Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1-22.
- Prasetyorini, B. F. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Puspitasari, F. I., & Sunarto, S. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2022). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5698-5714.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156-169.
- Rahman, A., Agusti, R., & Rofika, R. (2015). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan utang, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei (Doctoral dissertation, Riau University).
- Rahmawati, A. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010) (Doctoral dissertation, Yogyakarta State University).
- Rosalinda, U. U., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2022). Literature review pengaruh gcg, csr dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667-673
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh *Corporate social responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 131-135.

- Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(7), 389-403.
- Sisaye, S. (2021). The influence of non-governmental organizations (NGOs) on the development of voluntary sustainability accounting reporting rules. *Journal of Business and Socio-economic Development*, 1(1), 5-23.
- Situmorang, G. M., & Setyawan, I. R. (2024). Pengaruh *corporate social responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(3), 645-656.
- Spence, M. (1978). Job market signaling. In *Uncertainty in economics* (pp. 281-306). Academic Press.
- Subari, N., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Dar, Tato, Dan Bopo Terhadap Roa Perusahaan Fintech Yang Terdaftar Di Ojk. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 14-24.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh *Corporate social responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 215-226.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Suwenti, A., Utomo, S. W., & Wijaya, A. L. (2017, October). Pengaruh Pemberdayaan Karyawan, Kepuasan Kerja Dan Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Pada Pt Pln (Persero) Trans–Jbtb App Madiun. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Wardani, D. K., & Kaleka, W. W. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(10), 2019-2026.
- Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 103-112.
- Widianingrum, T., & Aisyah, I. S. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Subsektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).

- Wijaya, D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh *corporate social responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1186-1196.
- Yiu, M. Y. R., & Sankat, C. K. (2008). A self-assessment model for evaluating knowledge management performance. *The Journal of the Associations of Professional Engineers of Trinidad and Tobago*, 37(1), 39-47.
- YPE, Y. A. (2019). Peran *Corporate social responsibility (CSR)* Dalam Memoderasi Roa, Eps, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Excellent*, 6(2), 160-169.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Zetta, Z. Z., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi penerapan *corporate social responsibility (CSR)* di perusahaan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 539-549.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529-536.
- Website:
Berita satu. (2024). PT PAM Mineral Tbk (NICKL) Perusahaan ini merupakan bagian dari grup bisnis PAM dan juga memiliki anak perusahaan bernama PT Indrabakti Mustika. 2024, <https://www.antaranews.com/berita/4218127/pam-mineral-cetak-laba-bersih-rp735-miliar-pada-semester-i-2024>